

Директор Дарвиновского музея А. Клюкина: «Мы живем в режиме жесткой борьбы за свободное время москвичей»



Елена Авдеева

► Расскажите об участии Дарвиновского музея в акции «Ночь в музее». Какие активности были предусмотрены для посетителей, как прошло мероприятие?

- В этом году Дарвиновский музей придумал такую программу, которая погрузила бы посетителей в радостную, полную оптимизма атмосферу послевоенных лет еще до того как они войдут в музей. Во дворе музея были танцы под живой оркестр – стэп, буги-вуги, рок-н-ролл вместе с преподавателями и учениками танцшкол. Здесь же расположился фудкорт с разной вкуснятиной и скамейки для посиделок. А с наступлением сумерек мы проецировали на стену здания лучшие советские диафильмы.

Внутренний дворик музея наполнился джазом – видеопроекция джаз-концертов, экспериментальная инсталляция «JAZZ» молодых дизайнеров. Главная выставка – «Военные будни Дарвиновского музея» - воплощает огромную благодарность основателю музея А.Ф. Котсу и его соратникам за их мужество в самые тяжелые годы истории музея. В выставочном комплексе музея открыты выставки «Папа может!» (... если не все, что угодно, то очень многое – как в мире людей, так и в мире животных), «Продление рода» (о необычайно изобретательных стратегиях размножения у разных видов животных и человека),

«Конструктор жизни» (как ни странно, законы передачи наследственных признаков от родителей к детям открыты монахом, Грегором Менделем). Специально к «Ночи в музее» мы запустили выставку о наших фобиях «Ужас! Ужас!».

Москвичам вернули интерес к музеям – это, пожалуй, один из самых важных позитивных трендов культурной жизни Москвы последних лет. Вы могли представить, что еще лет семь-восемь назад в Москве проводились бы масштабные музейные акции, которые привлекали бы тысячи жителей? Нет, большинство горожан – особенно молодых – стремились к досугу в стиле «фаст-фуд»: кино, попкорн. Но сейчас все изменилось: москвичи активно посещают музеи, а очереди на особенно долгожданные выставки растягиваются на часы, целые аншлаги собирают акции – такие как «Ночь в музее». Об участии в акции, а также о будущем московских музеев «Москва Инфо» поговорила с директором Государственного Дарвиновского Музея Анной Иосифовной Клюкиной.



Крыша музея «парк над городом»

Посетители акции наши выставки оценили положительно.

► На Ваш взгляд, подобные акции помогают повысить интерес аудитории к московским музейным экспозициям? Стали ли москвичи чаще посещать музеи?

- Сложно ответить на этот вопрос, вычленив эту публику в посетителях музея в дальнейшем не представляется возможным. Некоторые посетители «Ночи Музеев» превращают для себя это мероприятие в некое подобие спорта – соревнуются между собой, сколько музеев удалось посетить за одну ночь.

На наш взгляд, больше, все-таки, «работают» другие акции, например, бесплатное воскресенье (это каждое третье воскресенье месяца).

Каждый месяц Дарвиновский музей проводит разнообразные интересные праздники - День семьи, День Земли, День Воды, День Птиц, День Солнца – это привлекает очень много посетителей.

Дарвиновский музей многие жители столицы ошибочно считают исключительно «детским», хотя, например, в прошлом году у нас побывало 604 тысячи посетителей,

и из них школьных групп было только 11-15% (в зависимости от сезона). Но мы не обижаемся на такое восприятие – ведь «дети – наше будущее»!

Интерес к музею помогают развивать и такие акции, как проведение выпускного вечера для начальных классов или дня рождения вашего ребенка – пригласить друзей, одноклассников. В течение праздника с детьми проведут



интерактивные, познавательные или игровые обучающие занятия, а закончится все чаепитием в отдельной детской чайной комнате – программа интересна и разнообразна, а праздник запомнится на всю жизнь.

Очень значимой является программа «Нескучный вечер в Дар-

виновском музее» - по четвергам музей принимает своих гостей до 21 часа и предлагает самые разнообразные программы.

► В основе собрания вашего музея – классическая экспозиция, знакомая многим москвичам. Тяжело ли выдерживать конкуренцию с новыми музеями, которые вызывают повышенный интерес у общественности? Например, еврейский музей и центр толерантности, центр «Гараж»?

- Мы, как и многие другие музеи, живем в условиях жесткой конкуренции, в состоянии борьбы за свободное время жителей нашего города. Конкуренция существует, но мы работаем «на своем поле», в своей нише.

У Дарвиновского музея есть явное конкурентное преимущество, мы предлагаем посетителям очень качественный продукт – прекрасную экспозицию, многоструктурную информацию. У нас есть и современные составляющие – наш интерактивный образовательный центр «Познай себя – познай мир», где на площади в 200 кв.м. сконцентрирована вся Вселенная – от мельчайших, невидимых глазу микроорганизмов до объектов планетарного масштаба. С помощью новейших технологий мы можем не только увидеть, но и услышать, потрогать, уловить запах окружающего мира и узнать много нового о себе и своем организме.

Современные посетители музея приходят к нам не только посмотреть экспозицию, но и получить другие услуги, мы можем предложить им образовательную составляющую – например, мастер-классы по занятию с микроскопом. На этих занятиях школьники и их родители смогут окунуться в таинственную

микровселенную, узнать, как выглядит под окуляром микроскопа окружающий нас мир – от цветков картофеля до живых обитателей подмосковных водоёмов. Так интересно и увлекательно занятие не проходит ни на одном уроке в школе!

У нас есть кинозал, который в течение нескольких лет простаивал. Однажды к нам пришли люди из «Новой оперы» и предложили совместно проводить Музыкальные вечера. С тех пор Музыкальные вечера «Новая опера в Дарвиновском музее» стали регулярными, сейчас билеты на них раскупаются мгновенно, пустых мест в зале не бывает.

В музее есть Центр молодежного инновационного творчества, в котором также проходят образовательные занятия – так что мы конкурируем и с новыми музеями, с развлекательными и с детско-юношескими центрами и чувствуем себя достаточно уверенно.

► Каковы творческие планы музея, каких экспозиций можно ожидать посетителям?

- Планов у Дарвиновского музея много – во-первых, наш проект «Палеопарк», в котором будут представлены древние вымершие животные в натуральную величину, уже сейчас вы видите первого жителя «Палеопарка» Дарвиновского музея - 12-метровую фигуру Амурозавра (который был найден на Амуре). Посетители музея с удовольствием фотографируются с ним рядом на память. В нашем «Палеопарке» появится даже Мамонт, скелет которого был найден на территории московской области.

Активно разрабатывается дизайн-проект территории Дарвиновского музея, который включает в себя «экотропу». Цель проекта – показать посетителям, что и в Москве у нас прекрасно чувствуют себя более 150 видов экзотических растений. Эксплуатируемая кровля (собственно, крыша музея) используется летом для проведения выставок. В скором времени здесь состоится торжественное открытие выставки «Аист на крыше». Эта птица – символ мира и семьи. Аисты будут представлены в разных произведениях искусства: живописи, графике, скульптуре и фотографии, запечатлёнными мастерами России, Белоруссии, Литвы, Латвии, Украины, Болгарии. А дальше мы планируем использовать пространство крыши и развивать наш новый проект «Назначь свидание на крыше Дарвиновского музея» - где молодые (и немолодые) люди смогут провести самый романтический и незабываемый вечер в своей жизни. Двери Дарвиновского музея распахнуты для москвичей и гостей столицы всех возрастов – и каждый сможет найти здесь что-то интересное и познавательное для себя.

